



Водени от желанието за поддържане на контакти със средствата за масова информация, институциите и цялото ни общество, основани на добронамереност и професионализъм,

Като осъждаме и се разграничаваме от някои негативни явления на медийния пазар, в т.ч.:

- ✓ т.нар. черен PR и всички неетични PR-похвати;
- ✓ използването на феномена “Четвърта власт” за институционален натиск,
- ✓ третирането на всички журналистическите материали за фирми, продукти и услуги като форма на реклама и отнемане възможността за публикуване на подобни материали с информационно значение в средствата за масова информация;
- ✓ толерирането на определени средства за масова информация за сметка на други,

Ние, практикуващите “връзки с обществеността”, се ангажираме:

- 1) Да работим за издигане престижа на професиите “Връзки с обществеността” и “Журналистика”;
- 2) Да работим за прозрачност на институциите и фирмите, които представляваме, в рамките на допустимото от Закона;
- 3) Да не се обвързваме с инициативи или агенции, които използват неетични подходи за връзка със средствата за масова информация;
- 4) Да подпомагаме журналистите в процеса на събиране на информация;
- 5) Да предоставяме проверена и обективна информация, като разчитаме на коректност от страна на медиите при нейното използване;
- 6) Да се съобразяваме със сроковете за предоставяне на информация, поставени от журналистите, в случай че последните не злоупотребяват с нереалистични искания;
- 7) При пренебрегване и изопачаване на предоставена от нас информация от страна на журналистите си запазваме правото за друг вид публично оповестяване и реакция;
- 8) Да третираме равноправно всички средства за масова информация – регионални, национални, електронни, печатни, като се съобразяваме със специфичните изисквания на всяка медия;
- 9) Да формулираме и спазваме основни правила за комуникация с журналистите;
- 10) Да поддържаме колегиални отношения помежду си, като:
 - се стремим да не дублираме (по време) събития;
 - обменяме информация и си сътрудничим при подготовката на мероприятия;
 - взаимно се информираме за събития, организирани от ведомствата и фирмите, които представляваме;
 - обменяме професионален опит и знания.
